



Focus op Nederland

We hebben 12.000 consumenten in 24 landen ondervraagd om u meer inzicht te geven in wat consumenten in 2024 willen van online retailers.

Om u te helpen begrijpen hoe consumenten in verschillende landen online shoppen, hebben we een reeks landenrapporten gemaakt.

In dit rapport laten we zien wat online shoppers in Nederland belangrijk vinden. We onderzoeken wat (en hoe) ze online winkelen, hun voorkeuren voor bezorging en retourneren en waar ze kopen

Of u nu al verkoopt aan Nederland of overweegt dat te gaan doen, deze inzichten kunnen u helpen om uit te breiden naar deze markt.

Verklaring

- ↑ = Hoger dan wereldwijd gemiddelde
- = Zelfde als wereldwijd gemiddelde
- ↓ = Lager dan wereldwijd gemiddelde

🔍 Trends online winkelen 2024



[Klik hier](#) voor meer informatie over de gegevens die in dit rapport zijn gebruikt

Wat koopt Nederland online?

86% van het Nederlandse winkelpubliek koopt minstens één keer per maand iets online. En ze zoeken vaak naar hun volgende aankoop – **80% kijkt minstens één keer per week op webshops. Maar wat kopen ze het vaakst?**

70% ↑



Kleding en schoeisel

32% ↑



Sport-, vrijetijds- en hobbyartikelen

27% ↑



Huishoudelijke apparaten



Slechts 17% van de Nederlanders heeft een abonnement op online winkelen, lager dan het wereldwijde gemiddelde van 35%. Hoewel abonnementen minder populair zijn, behoort Nederland tot de landen met de meeste abonnees op gezondheidssupplementen.

Hoe winkelt Nederland online?



52% ↓

van de Nederlandse consumenten gebruikt sociale media voor winkelinspiratie.



36% ↓

heeft een aankoop via sociale media gedaan.



21% ↓

heeft iets via Facebook gekocht.

Bestedingsgewoonten van Nederlandse consumenten

25% ↑

betaalt het liefst met achteraf betalen. Dit is hoger dan het wereldwijde gemiddelde van 9%.

63% ↑

heeft hun winkelmand verlaten toen de betalingsoptie van hun voorkeur niet werd aangeboden.

73%

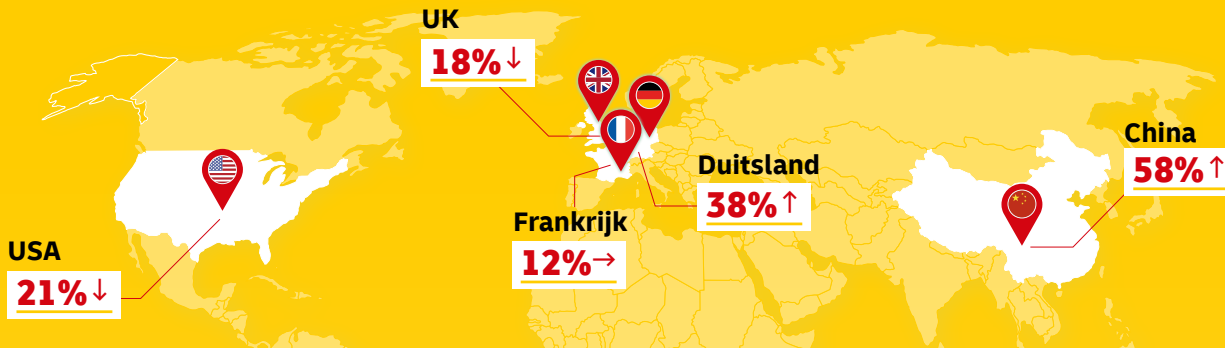
besteedt elke maand € 100 of minder online.



Verkopen in Nederland

Meer dan de helft van de Nederlanders koopt in het buitenland, en 60% van deze mensen doet dit minstens één keer per maand. Maar waar kopen ze het vaakst, en waarom kopen ze vanuit het buitenland (of juist niet)?

In welke landen kopen Nederlandse consumenten?



Waarom kopen ze in het buitenland?

66% ↑

Om een lagere prijs te krijgen.

39% ↓

Het product is niet beschikbaar in Nederland.

34% ↓

Een ruimere keuze aan producten.

Waarom kopen ze niet in het buitenland?

41% ↑

Alles wat ze nodig hebben, kunnen ze kopen in Nederland.

40% ↓

Langere levertijd.

37% ↓

Douanekosten.

40% zou met meer vertrouwen aankopen in het buitenland doen als etourzendingen eenvoudig en gratis zijn.

COUNTRY TRENDS REPORT

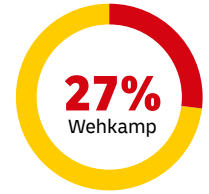
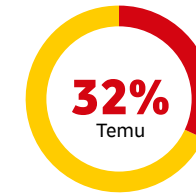
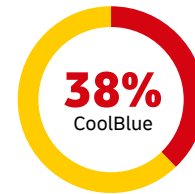
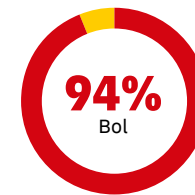


99% ↑

van de Nederlandse consumenten koopt van marktplaatsen.

35% van de Nederlanders zegt dat ze online winkelen omdat er meer keuze is, dus het is geen verrassing dat marktplaatsen zo populair zijn. Ze geven consumenten toegang tot een breed assortiment producten tegen verschillende prijzen.

Welke marktplaatsen zijn het populairst bij Nederlandse consumenten?



Heeft u een e-commercebedrijf in Nederland?

Er zijn mogelijkheden om uw bedrijf te laten groeien door in andere landen te verkopen.

Nederlandse producten zijn populair onder consumenten in:



Australië



Zweden



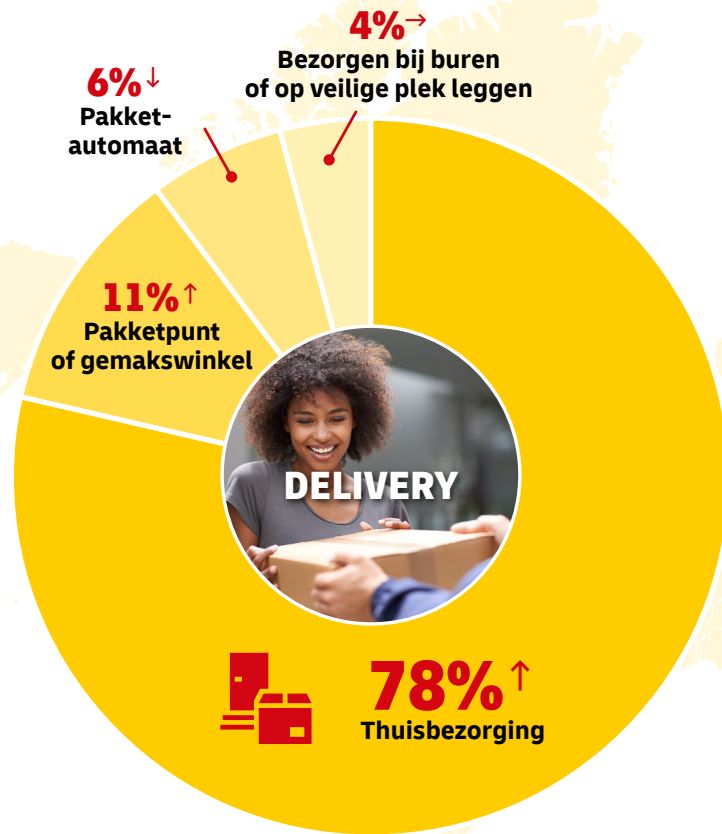
Duitsland

Q Trends online winkelen 2024



Hoe willen Nederlandse consumenten hun bestellingen ontvangen en retourneren?

Voor retailers die willen uitbreiden naar deze markt, is het essentieel om te begrijpen wat voor deze consumenten belangrijk is, zodat u een bezorg- en retourneerervaring kunt bieden die aan de verwachtingen voldoet.



61% geeft de voorkeur aan een retourolabel bij de levering. Papierloze retourzendingen worden echter steeds populairder – 27% geeft de voorkeur aan het scannen van een QR-code bij het afgiftepunt.



Als ze niet thuis zijn op het tijdstip van bezorging, wil 71% van de Nederlanders de bezorgdag kunnen aanpassen, en 70% wil dat hun pakket op een veilige plek wordt achtergelaten.



Gratis bezorging is belangrijk voor consumenten in Nederland, maar echt gratis bezorging bestaat niet. Overweeg om de bezorgkosten in de kosten van uw producten op te nemen – 57% van de Nederlandse consumenten zegt liever op deze manier voor bezorging te betalen.



90% ↓

zegt dat bezorgopties invloed hebben op waar ze online winkelen.



64% ↓

zegt dat gratis bezorging hun online winkelervaring zou verbeteren.



49% ↓

koopt voornamelijk bij online retailers die gratis bezorging aanbieden.



56% ↓

vindt het belangrijk om te weten wie de leverancier is voordat ze hun aankoop bevestigen.





Wat moet u nog meer weten over deze markt?



39% ↑ gebruikt altijd een laptop of pc.
vs
34% van alle consumenten wereldwijd gebruikt altijd een laptop of pc.



42% ↓ gebruikt altijd een smartphone om online te winkelen.
vs
57% van alle consumenten wereldwijd gebruikt altijd een smartphone.

Waarom verlaten Nederlandse shoppers hun winkelmandje?

37% ↓

Er zijn onverwachte kosten bij het afrekenen.

34% ↑

De levering is te duur.

27% ↓

Ze vinden de artikelen elders goedkoper.



61% ↓

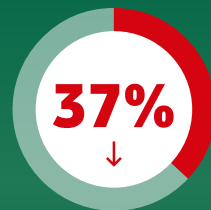
wil het liefst een account aanmaken of gebruiken bij een online retailer in plaats van af te rekenen als gast.

61% ↑

van de shoppers heeft zich aangemeld voor de nieuwsbrief van een online retailer om te profiteren van kortingen en voordelen.

Hoe belangrijk is duurzaamheid voor Nederlandse consumenten?

Nederlanders worden zich steeds meer bewust van de impact die hun online bestellingen hebben op het milieu.



zegt dat ze duurzaamheid belangrijk vinden als ze online winkelen.



wil weten hoe klimaatvriendelijk hun levering is.



zou een langere levertijd accepteren om de levering duurzamer te maken.

